

# **КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ЧЛЕНОВ СЕВЕРНОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ**

## **Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

### **Статья 1. Сфера применения Кодекса.**

1.1. Настоящий Кодекс деловой этики членов Северной торгово-промышленной палаты разработан на основе законодательства Российской Федерации, уставных и иных нормативных документов Северной ТПП, с учетом российского опыта и практики зарубежных стран. Определяет, в рамках реализации миссии Северной ТПП, ее уставных целей и задач, нормы деловой этики, правила и принципы добросовестной деятельности членов Северной ТПП, добровольно к нему присоединившихся.

1.2. Положения настоящего Кодекса рекомендованы для соблюдения всеми членами СТПП в их профессиональной деятельности и (или) отношениях между собой, своими клиентами, третьими лицами.

1.3. Нормы и стандарты профессиональной этики и добросовестной деятельности, содержащиеся в настоящем Кодексе, имеют в основном общий характер и могут расширяться, дополняться, детализироваться и уточняться в установленном для принятия документов СТПП порядке путем внесения в Кодекс необходимых изменений и дополнений.

### **Статья 2. Цели и задачи Кодекса деловой этики членов Северной ТПП.**

2.1. Основными целями и задачами настоящего Кодекса являются:

- а) содействие достижению уставных целей и задач СТПП, реализации прав и исполнению обязанностей членами СТПП, осуществления миссии СТПП;
- б) обеспечение единообразного и правильного применения членами СТПП норм деловой этики и добросовестной деятельности;
- в) содействие выявлению фактов нарушений норм деловой этики и добросовестной деятельности, прав членов СТПП и иных клиентов СТПП, неисполнения членами СТПП обязанностей, установленных документами СТПП, а также иных фактов нарушений;
- г) сбор и обобщение информации о практике соблюдения членами СТПП норм деловой этики и добросовестной деятельности;
- д) содействие предупреждению коррупции в обществе посредством увеличения степени информационной открытости и подотчетности перед обществом бизнеса, государственных структур и органов местного самоуправления.

2.2. Члены СТПП в отношениях между собой и (или) в отношениях с клиентами и иными лицами не должны применять нормы и стандарты деловой этики и добросовестной деятельности ниже тех, которые установлены настоящим Кодексом.

2.3. Члены СТПП могут применять в своей практической деятельности нормы и стандарты деловой этики и добросовестной деятельности выше тех, которые установлены настоящим Кодексом, пропагандировать их распространение среди всех членов СТПП и предлагать их принятие и закрепление в документах СТПП.

### **Статья 3. Контроль за соблюдением норм деловой этики и добросовестной деятельности.**

3.1. Северная ТПП и Правление СТПП разрабатывают и осуществляют мероприятия, направленные на предупреждение нарушений норм деловой этики и добросовестной деятельности, а также выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению таких нарушений.

3.2. Северная ТПП и Правление СТПП в качестве мероприятий, направленных на предупреждение нарушений, в частности:

- а) информируют членов СТПП о выявленных типичных случаях нарушений положений законодательства РФ при осуществлению профессиональной деятельности;
- б) по заявлению членов СТПП и на основании предоставленных последними сведений принимают решение об опубликовании информации об организациях, предприятиях и предпринимателях, допустивших нарушения либо ненадлежащим образом выполняющих принятые на себя обязательства. Вся ответственность за достоверность предоставленных сведений лежит на предоставившем такие сведения члене СТПП.

## **Раздел II. НОРМЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ.**

### **Статья 4. Общие принципы деловой этики.**

4.1. Принципы и нормы деловой этики членов СТПП определяют нравственные и моральные основы деятельности, которые признаются членами СТПП и соблюдение которых обеспечивается их повседневной деятельностью.

4.2. Принципы и нормы деловой этики членов СТПП основываются на общечеловеческих моральных требованиях и нравственных нормах, исходя из понимания значимости общественных интересов, потребности обеспечения правопорядка и справедливости.

4.3. Настоящий Кодекс содержит общие нормы и принципы деловой этики членов СТПП, перечень таких норм и принципов не является исчерпывающим и может быть уточнен, изменен, дополнен в установленном порядке, в случае, если для этого будут созданы необходимые предпосылки или обстоятельства потребуют этого.

## **Раздел III. ПРИНЦИПЫ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЛЕНОВ СЕВЕРНОЙ ТПП.**

### **Статья 5. Основные принципы делового поведения.**

Члены Северной ТПП и другие предприятия и организации Мурманской области, подписавшие настоящий Кодекс, разделяют следующие принципы делового поведения:

**5.1. Открытый доступ к информации.** Рыночная экономика предполагает открытое ведение дел каждым ее участником и информационный обмен с учетом норм конфиденциальности между всеми участниками рынка.

**5.2. Уважение договора.** Соблюдение договорных обязательств и следование данному слову способствует приобретению доброго имени и высокой деловой репутации, установлению крепких деловых отношений, построенных на уважении и доверии.

**5.3. Добросовестная конкуренция.** Честная конкурентная борьба основана исключительно на достоинствах своей продукции и услуг, взаимном уважении конкурирующих сторон, соблюдении общих для всех участников рынка правил поведения и предполагает отказ от недостойных и незаконных методов ведения дел и получения преимуществ.

**5.4. Отказ от подкупа в деловой практике.** Отказ от подкупа как метода деловой практики способствует процессу стабилизации рынка. Коррупция наносит серьезный ущерб рыночным отношениям и экономике в целом.

**5.5. Разрешение споров правовым путем.** Цивилизованный рынок предполагает отказ от использования незаконных способов отстаивания экономических интересов. Любые формы разрешения конфликтных ситуаций, связанные с насилием, в том числе с физическим и психическим принуждением, признаются недопустимыми.

**5.6. Обеспечение устойчивого развития.** Развитие, обеспечивающее сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей.

#### **Раздел IV. НОРМЫ ДОБРОСОВЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

##### **Статья 6. Общие принципы добросовестной деятельности.**

6.1. Каждый член СТПП должен соблюдать высокие нормы профессиональной деятельности, добросовестности, а также Принципы делового поведения членов Северной ТПП, добиваться признания изложенных принципов частью деловой культуры Мурманской области и последовательно применять их в своей ежедневной практике.

#### **Раздел V. ПОРЯДОК ПРИСОЕДИНЕНИЯ К КОДЕКСУ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ.**

##### **Статья 7. Порядок присоединения членов Северной ТПП к Кодексу деловой этики.**

7.1 Члены Северной ТПП, принявшие решение о присоединении к настоящему Кодексу, направляют в СТПП письмо за подписью руководителя (официальное решение).

7.2. Северная ТПП обеспечивает публикацию информации о членах СТПП, ведет реестр, присоединившихся к настоящему Кодексу, регулярно информирует Правление Северной ТПП.

**Предприятия, организации и частные предприниматели - члены Северной торгово-промышленной палаты, присоединившиеся к настоящему Кодексу, принимают добровольные обязательства применять изложенные в нем нормы и принципы делового поведения в своей ежедневной практике, добиваться признания их частью деловой культуры бизнеса Мурманской области.**

## **Раздел VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

### **Статья 8. Термины и определения.**

8.1. Для целей настоящего Кодекса деловой этики членов Северной ТПП нижеследующие понятия и термины используются в следующих значениях:

**"Северная торгово-промышленная палата" (Северная ТПП, СТПП)** - негосударственная, некоммерческая организация, имеющая статус юридического лица, основанная на **добровольном** членстве, созданная по инициативе российских коммерческих и некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей на территории Мурманской области;

**"члены Северной ТПП"** - коммерческие и некоммерческие организации и предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также ассоциации, союзы и другие объединения предприятий и предпринимателей, вступившие в члены СТПП;

**"добросовестная деятельность"** - принятые в Северной ТПП правила, стандарты и принципы делового поведения предприятий и предпринимателей Мурманской области, разработанные в соответствии с законодательством РФ, а также с учетом мирового опыта и имеющие целью обеспечение условий добросовестности и справедливости в деятельности членов Северной ТПП во взаимоотношениях между собой, с Северной ТПП, клиентами и иными лицами;

**"деловая этика"** - применяемые в Северной ТПП нормы, правила и стандарты поведения во взаимоотношениях с другими членами СТПП, клиентами и иными лицами, разработанные с учетом требований законодательства РФ, документами Северной ТПП и с учетом мирового опыта и практики зарубежных стран, основанные на принципах партнерства, ответственности и открытости;

**"клиент"** - любое юридическое или физическое лицо, не являющееся членом СТПП, которое желает вступить или вступило в отношения с членом СТПП в связи с осуществлением последним своей профессиональной деятельности;

**"миссия Северной торгово-промышленной палаты"** - содействовать превращению Мурманской области в привлекательный для бизнеса регион России, способствовать созданию рабочих мест, успеху членов палаты посредством защиты их интересов, предоставления информации и деловых услуг.