

## РЕЗОЛЮЦИЯ

постоянно действующего совещания при Северной торгово-промышленной палате с рыбопромысловыми и рыбоперерабатывающими компаниями по актуальным вопросам функционирования рыбохозяйственного комплекса Мурманской области

г. Мурманск

04.03.2014г

Одной из основных проблем рыбной отрасли в настоящее время является отсутствие технологической связи между производством и сбытом. В связи с этим возникла необходимость формирования эффективно функционирующего канала доставки рыбной продукции, обеспеченного всеми необходимыми техническими средствами для хранения и транспортировки рыбы и исключаящего из цепочки поставки посредников.

Создание логистической инфраструктуры под силу только крупному игроку рынка со значительными ресурсами, обеспеченному своей рыбой, чтобы иметь возможность заполнить ею хотя бы часть своих транспортных мощностей. Кроме того, ему необходимо иметь свою дистрибуцию, чтобы контролировать всю сбытовую цепочку и сохранять маржу внутри компании. В свое время, на территории Мурманской области существовала такая компания – Севрыбсбыт. Сейчас, когда основная часть пищевой продукции реализуется через торговые сети, разрешение этой проблемы наиболее актуально. Разобщенность предприятий затрудняет их вхождение со своей продукцией в торговую сеть, где по-прежнему существуют высокие ставки бонусов за вход и размещение продукции.

Создание крупной логистической компании позволит рыбодобывающим и рыбоперерабатывающим предприятиям успешно решать вопросы сбыта продукции, том числе и в торговые сети. Возможно объединение на новой основе уже действующих компаний в этой области. Это может быть интегрированная компания, которая контролирует вылов биоресурсов, их переработку и дистрибуцию. Отсутствие же такого канала доставки рыбы и рыбной продукции до потребителя минуя посредников, консервирует ситуацию разобщенности, где каждый участник рыбохозяйственного комплекса преследует свои узкие интересы.

Интеграция осуществляется на основе аутсорсинга, это – эффективный рыночный механизм. Частичная утрата рыболовецкими компаниями рыночной самостоятельности, при этом, компенсируется гарантированным спросом на свою продукцию.

Логистическая закупочно-сбытовая компания могла бы взять на себя финансирование и создание марок продукции и они могли бы по договору о сотрудничестве предоставляться в пользование рыбокомбинатам для выпуска продукции аналогично норвежской марке NORGE.

В новых социально-экономических условиях вступления России в ВТО предприятиям Мурманской области приходится учитывать множество важных факторов для продвижения своих товаров или услуг.

В этих условиях, предприятия вправе рассчитывать на должное внимание со стороны региональной и муниципальных властей защите товаропроизводителей региона, которые продолжают находиться в неравных условиях по сравнению с конкурентами из других регионов и стран в плане продвижения своей продукции. В первую очередь, необходимо сделать все, чтобы продукция местных товаропроизводителей была представлена на полках магазинов.

Практически во всех субъектах РФ органы исполнительной власти используют как экономические, так и административные инструменты поддержки местных производителей. Среди экономических – целевые программы по техническому и технологическому перевооружению предприятий; налоговые льготы как для производителей, так и для предприятий торговли, увеличивающих продажи местных

производителей; финансирование создания торговых домов, реализующих местные товары. А у нас приход сетевых и крупноформатных операторов на потребительский рынок области привел к вытеснению малых и средних предприятий крупными торговыми сетями; последние же неохотно допускают вхождение местных товаропроизводителей.

В свое время Северная торгово-промышленная палата попыталась помочь местным производителям решить вопрос взаимоотношений с торговыми сетями. Так, в апреле 2009 года нами был проведен анализ договоров поставки в торговые сети на территории Мурманской области, подготовлено Соглашение производителей Мурманской области с торговыми сетями. Однако, торговые сети отказались подписать такое соглашение. Обращение в Правительство Мурманской области не получило поддержки.

Тем не менее, товарам местных производителей, в том числе рыбной продукции необходимо придать особый статус в нашем регионе, так как она имеет качественные преимущества по сравнению с товарами из других регионов и импортной продукцией. Это, в том числе, и вопрос продовольственной безопасности региона. Не будет продвигаться продукция и присутствовать в полном ассортименте на полках магазинов, функционирующих на территории Мурманской области – не будет и экономического развития предприятий, в том числе и экономики региона. Нежелание властей заниматься этими вопросами, прикрываясь запретом на вмешательство в хозяйственную деятельность предприятий не более чем лукавство. Так или иначе, опосредованно, они ежедневно влияют на деятельность предприятий своими решениями и не всегда положительно.

Тем временем, практика регионов говорит о положительных результатах в этом направлении. Так, например, Правительством Тюменской области проводится целенаправленная политика по поддержке товаропроизводителей, продвижению местной продукции. Наряду с региональным конкурсом «**Лучшие товары и услуги Тюменской области**» осуществляется программа «**Покупаем тюменское!**» в которой в 2012 году приняло участие более шестисот предприятий торговли, в том числе практически все торговые сети. Причём ВЦИОМ по итогам проведенного исследования были сделаны следующие выводы: несмотря на практическую решенность основных проблем с обеспечением населения продовольственными товарами, акция «Покупаем тюменское!» получила безусловную поддержку большинства населения области. Продукция местных товаропроизводителей пользуется значительным и постоянным спросом у населения, благодаря высокому качеству, несмотря на несколько более высокую стоимость.

Аналогичные программы реализуются в Республике Мордовия, Краснодарском крае, Волгоградской, Нижегородской, Кировской, Саратовской областях, Татарстане и других регионах России.

Участники Сопевания, обсудив состояние и актуальные проблемы рыбопромышленного комплекса Мурманской области, решили рекомендовать:

1. Комитету рыбохозяйственного комплекса и Союзу рыбопромышленников Севера рассмотреть вопрос о создании в Мурманской области интегрированной логистической компании для продвижения бренда мурманских производителей рыбной продукции и продвижению ее в торговые сети в полном ассортименте. Определить статус компании по отношению к другим участникам рынка.

2. Руководителям рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий свои предложения и видение вопроса создания интегрированной логистической компании направлять в Союз рыбопромышленников Севера для выявления спектра мнений и принятия совместно с комитетом рыбохозяйственного комплекса решения по данному вопросу.

3. Правительству Мурманской области в целях эффективного экономического развития региона, повышения продовольственной безопасности, оказать поддержку продвижению продукции местных производителей пищевой продукции путем реализации проекта «**Покупай Мурманское**».

Цель проекта - напомнить нашим жителям, что у нас очень качественные, хорошие продукты. Федеральным сетям - показать, что мы трепетно относимся к нашим производителям и присутствию их продукции на полках магазинов.

Проект должен состоять в следующем:

3.1 Рекламно-информационный раздел. Он нацелен на развитие потребительского патриотизма у жителей Мурманской области. В Мурманске должна проводиться интенсивная рекламная кампания, которая будет призывать жителей приобретать продукцию местных товаропроизводителей, стимулировать спрос на продукцию, что, соответственно, подтолкнет ритейлеров, прежде всего федеральных, активнее сотрудничать с производителями области.

3.2 Организационный. Он должен быть нацелен на то, чтобы помочь местным товаропроизводителям провести переговоры с федеральными ритейлерами.

3.3 Образовательные мероприятия. Реализация комплекса мероприятий по повышению компетенции и квалификации руководителей компаний, которые занимаются производством продукции ( в том числе бизнес - тренинги по вопросу эффективного взаимодействия федеральных сетей и местных товаропроизводителей).

Президент Северной  
торгово-промышленной палаты

А.М. Глушков

Генеральный директор НО  
«Союз рыбопромышленников Севера»

В.Ф. Никитин

Председатель Правления ассоциации прибрежных  
рыбопромышленников и фермерских хозяйств Мурманска

А.А. Евенко